

Famille à Énergie Positive (FAEP)





L'édition 2011-2012

- Rhône-Alpes,
- Centre,
- Haute-Normandie (Agglomérations Havraise et Seine Eure),
- Lorraine,
- Pays de la Loire,
- Poitou-Charentes,
- Commune de Dijon



Les objectifs

- Agir sur la sobriété : diminuer sa facture énergétique (- 8%) en changeant de comportement avec des gestes simples (eau chaude, chauffage et équipements domestiques)
- Être au plus prêt du citoyen
- Travailler concrètement sur **l'éducation à l'environnement** vers un développement durable



Le principe

- Constituer des équipes d'une dizaine de foyers (villages, quartiers, entreprises)
- Former un capitaine par équipe (mobilise, oriente, conseille les foyers de son équipe)
- Établir une « **consommation de référence** » par foyer pour chaque équipe pour mettre en place le **suivi des consommations durant le défi**



Le budget

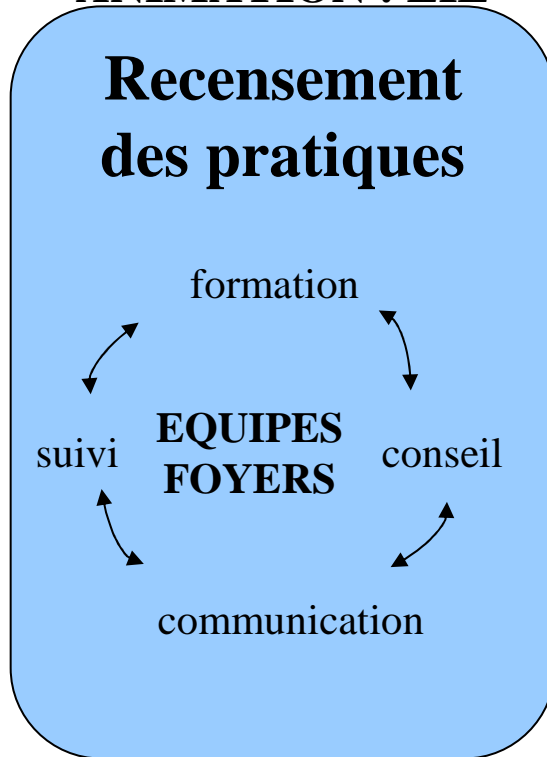
- 67 000 euros
- 100 familles
- Cofinancement ADEME + Région (40%), Département (40%), collectivités (20%)
- Co maîtrise d'ouvrage : Ceder + Point Info Energie 26

Le calendrier

- Janvier 2011 / juin 2012
- Période de chauffe 1er décembre 2012 / 30 avril 2012

La gouvernance en Drôme

MOBILISATION ANIMATION : EIE



ADEME

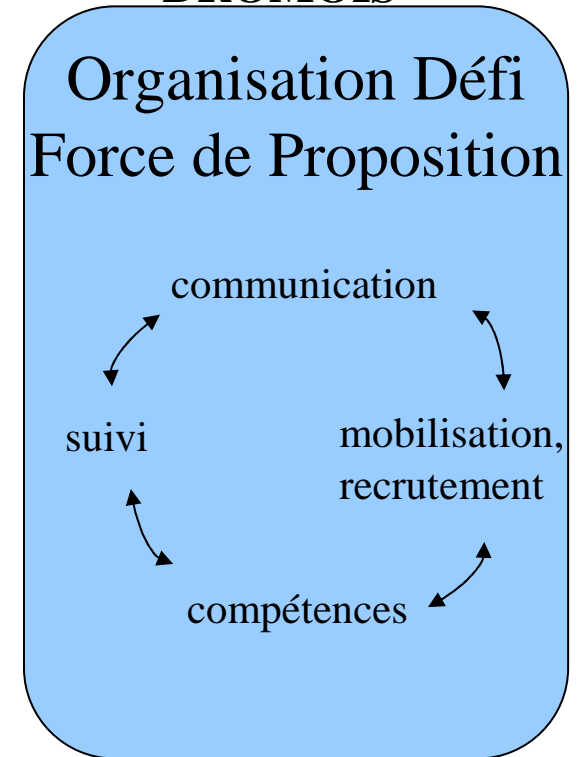
RRA

Département
de la Drome

Céder, Pie 26

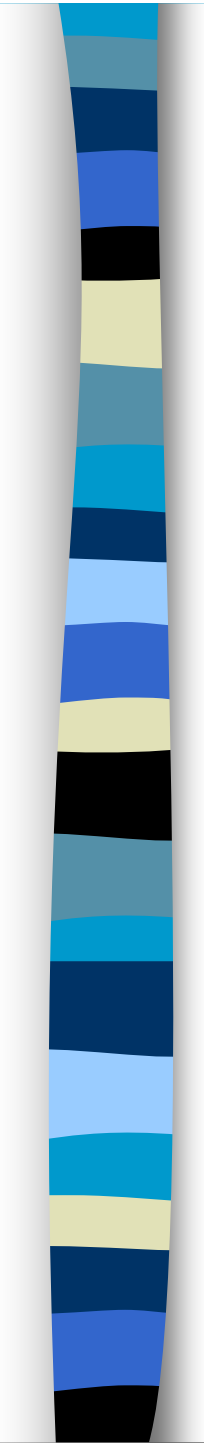
Collectivités
partenaires

COMITE TECHNIQUE DROMOIS



Valorisation Défi / Événements

Situation en Drôme

- 
- 11 équipes
 - 85 foyers en course
 - **11 foyers en précarité énergétique**
 - Événement de lancement : 70 personnes présentes
 - 4 événements intermédiaires portés par les collectivités (Agglo Romans, SMBP, Biovallée, CC Bourg de Péage)
 - Événement de clôture : vendredi 11 mai (date prévisionnelle)



Niveau National : bilan de l'édition 2010-2011 très positif

Pour cette troisième édition :

- les économies totales générées atteignent les **2,5 millions de kWh économisés** soit l'équivalent des **émissions liées au chauffage de 170 ménages français sur un an**
- En moyenne, cela représente une **économie de plus de 230 € par famille** sur leur facture par rapport à l'hiver précédent.
- Enfin, l'objectif initial de **8% d'économie est largement atteint par 90% des équipes** participantes !



**Ces résultats, issus de l'effort collectif,
confirment une fois de plus l'adage selon lequel
« les petits ruisseaux font les grandes rivières » ...**

